

Про публичную власть

Публичная власть Российской Федерации принимает ряд мер для минимизации негативных последствий экономических санкций Европы и поддержки отраслей, которые пострадали от этих **ЗЛЫХ** европейских санкций. Ниже перечислены некоторые из таких мер:

1. **Поиск новых рынков и партнеров.** Публичная власть активно работает над диверсификацией экономических связей и поиском новых рынков для российских товаров и услуг. Это включает развитие торговых отношений с другими странами, особенно с теми, которые не применяют экономические санкции против России (Китай, Индия, Иран, Бразилия).

Примеры:

- Развитие экономических связей со странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). Также Россия активно развивает торгово-экономические отношения с Китаем и Индией.
- Подписание международных соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве, таких как Евразийский экономический союз и ШОС (Шанхайская организация сотрудничества).

2. **Развитие внутреннего производства.** Для уменьшения зависимости от импорта и смягчения последствий санкций, публичная власть поддерживает развитие внутреннего производства. Это может включать программы поддержки отечественных производителей, стимулирование инноваций, улучшение инвестиционного климата и снижение барьеров для бизнеса.

Примеры:

- Введение программ поддержки отечественных производителей в различных отраслях экономики, таких как машиностроение, сельское хозяйство, фармацевтика и т.д. Например, реализация Проекта «Национальная технологическая инициатива» (НТИ), который направлен на развитие высокотехнологичных отраслей в России.
- Восстановление завода “Москвич”.
- Снижение налогового и административного бремени для предпринимателей и развитие инвестиционного климата. Например, введение режима особой экономической зоны в различных регионах страны.

3. **Поддержка пострадавших отраслей.** Правительство РФ разрабатывает и внедряет программы поддержки отраслей, которые пострадали от санкций. Это может включать финансовую помощь, субсидии, налоговые льготы, государственные заказы и другие меры для снижения негативного воздействия санкций на эти отрасли.

Примеры:

- Выделение финансовых средств для поддержки отраслей, которые пострадали от санкций. Например, введение специальных государственных программ по развитию сельского хозяйства, рыболовства, легкой и пищевой промышленности.
- Предоставление государственных гарантий и льготных кредитов для малого и среднего бизнеса.
- Оказание консультативной и информационной поддержки пострадавшим компаниям, помощь в поиске альтернативных рынков и партнеров.

4. **Диверсификация экономики.** (Диверсификация - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта). Публичная власть стремится к диверсификации экономики, чтобы уменьшить ее уязвимость к санкциям. В этом контексте проводятся мероприятия по развитию нефтегазового сектора.

Примеры:

- Поддержка инновационных стартапов и развитие высокотехнологичных отраслей, таких как информационные технологии, искусственный интеллект, биотехнологии и другие.
- Развитие туристического сектора и привлечение иностранных туристов, чтобы сократить зависимость от экспорта сырья и энергоносителей.
- Стимулирование развития малого и среднего бизнеса для создания новых рабочих мест и разнообразия экономики.

Про СМИ?

Во время европейских экономических санкций российские СМИ различными способами решают сгладить углы в сфере распространения инфы. Например, сейчас активно развиваются российские онлайн медиа-ресурсы, так как это позволяет им достигать необходимую надёжность на размещение новостных статей. Также СМИ самостоятельно спонсируют развитие исследовательских и аналитических центров. Многие из них создают собственные исследовательские и аналитические центры, которые занимаются глубоким анализом событий и предоставляют независимые экспертные мнения. Это позволяет СМИ предоставлять своей аудитории информацию, основанную на собственных исследованиях и экспертизе.

Про различные организации

1. Коммерческие организации:

Российские компании и предприятия ищут новые рынки сбыта, расширяют свою деятельность в других странах и диверсифицируют свои продукты и услуги. Они также могут сотрудничать с партнерами из других стран, которые не применяют

санкции, для обхода ограничений и сохранения своих бизнес-отношений.

Одним из примеров является компания "Роснефть". В ответ на санкции и ограничения доступа к западным финансовым рынкам, она активно развивает сотрудничество с китайскими и индийскими компаниями. Например, в 2014 году "Роснефть" заключила многомиллиардные сделки с китайской нефтегазовой компанией CNPC, которые включали поставки нефти и строительство нефтепроводов.

2. Финансовые учреждения:

Российские банки и финансовые учреждения работают над развитием внутренних рынков и поиска альтернативных источников финансирования для компаний, страдающих от санкций. Они также могут сотрудничать с другими финансовыми институтами и партнерами в других странах для обхода ограничений и поддержки международных финансовых операций.

Одной из мер избегания катастрофических потерь в банковской сфере было введение своей национальной платежной системы "МИР". Это было сделано в ответ на санкции и ограничения в использовании международных платежных систем, таких как Visa и MasterCard. Национальная платежная система "МИР" была запущена в 2015 году с целью создания альтернативы. "МИР" позволяет российским банкам и клиентам осуществлять платежи внутри страны и за рубежом, обеспечивая независимость от зарубежных платежных систем.

Принятие национальной платежной системы "МИР" позволяет российским организациям и гражданам минимизировать риски, связанные с ограничениями, налагаемыми зарубежными платежными системами.

//Недавние новости о введении платежной системы "МИР" в Иране говорит о том, что...